







www.kcisa.kr

서울특별시 마포구 월드컵북로 400 3층, 6층, 8층 **T** 02-3153-2820 **F** 02-3153-2849

지하철 디지털미디어시티역

6호선 2번 출구, 공항철도 7번 또는 9번 출구로 나와 도보 10분 혹은 버스 (6715, 771, 7711, 7730번) 환승 5분

사람·문화·정보를 연결하는

공공 플랫폼 기관

우리는 **한국문화정보원**입니다



한국문화정보원은 국가기관, 지방자치단체 등 공공문화의 문화정보화 촉진과 지식정보화사회에 부응하는 문화체육관광부 산하 문화정보화 전담기관입니다. 우리 기관은 문화정보화를 통한 4차 산업혁명 기반조성, 창의적 일자리 창출, 사회적 경제 확산을 위해 최선을 다하고 있습니다.







연혁

| 2002.12 | 2009.12 | 2010.10 | 2013.01 | 2013.07 |
|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| 한국문화정보센터 개소 | 문화정보화 전담기관 지정 | 사이버안전센터 전담기관 지정 | 기타공공기관 지정 | 공공저작물 이용 활성화 사업 이관 |
| 2015.01 | 2016.03 | 2017.12 | 2018.01 | 2018.07 |
| 한국문화정보원으로 기관 명칭 변경 | 공공저작물 개방지원센터 개소 | 여성가족부 가족친화 인증기업 선정 | 중소규모 문화관람 지원(문화N티켓) 서비스 개시 | 문화비 소득공제 제공 사업자 접수 업무 개시 |
| 2018.12 | 2019.03 | 2019.10 | 2019.11 | 2020.01 |
| 큐레이팅 인공지능 로봇 '큐아이' 서비스 개시 | 문화N티켓 무인발권기(키오스크) 전국 서비스 개시 | 문화데이터 활용기업 지원사업 첫 해외 진출 | 2019 문화데이터 & 공공저작물 박람회 개최 | 문화체육관광 빅데이터 플랫폼 (마켓C) 오픈 |

수상

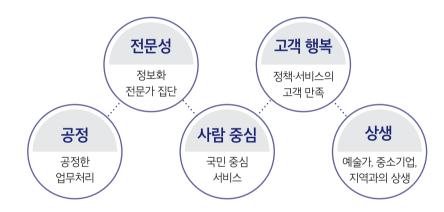
| 2012.10 | .10 공공정보 개방 우수기관 부분 우수상(한국정보화진흥원) | |
|---------|--|--|
| 2016.01 | 공공누리 2015 국민에게 유용한 공공정보 10선 선정(3위, 행정자치부) | |
| 2016.03 | 공공누리 제10회 대한민국 서비스 만족 대상(한국일보, 산업자원부) | |
| 2016.07 | 정부3.0 협업 우수 조력기관 선정(행정자치부) | |
| 2017.06 | 2017 문화포털 국가대표 브랜드 대상(매일경제, 매경닷컴) | |
| 2017.07 | 문화콕(앱) 인터넷에코어워드 공공서비스 혁신 부문 대상(한국인터넷전문가협회) | |
| 2019.06 | 과기부 빅데이터 플랫폼 문화•미디어 분야 최우수 선정 | |
| | | |
| | | |

비전

'사람, 문화, 정보를 연결하는 공공플랫폼 기관'

핵심가치





전략목표



- 대국민 문화정보플랫폼 이용 확대
- 문화데이터 활용체계 강화
- 문화정보자원 지원서비스 고도화
- 문화정보화 기반 구축
- 4차 산업혁명 기술 활용 신규 문화정보서비스
- 상생기반 창의적 경영혁신 추진

문화 : 국민의 다양한 문화생활을 지원합니다

문화포털





문화체육관광부 및 소속·공공기관이 보유한 공연·전시정보, 문화소식, 문화예술, 문화정책 등 다양한 문화데이터와 문화예술정보를 한 곳에 모아 서비스하는 통합 문화정보 제공 사이트

- 문화정보 검색 : 다양한 문화 정보와 소식, 각종 자료를 분야별로 편리하게 찾아볼 수 있도록 서비스
- 다양한 문화 혜택 : 국공립 예술단체의 유료관람티켓이나 전자스탬프를 소지하면 공연 예매 시 동반 1인까지 할인 혜택을 주는 '문화릴레이티켓', 다채로운 공연 '무료 초대 이벤트' 등 진행
- 문화 정보 홍보 : 공공 및 민간의 문화시설, 단체의 문화정보를 직접 등록하여 홍보 가능



www.culture.go.kr

문화N티켓





www.culture.go.kr/ticket

중소문화단체와 예술인의 티켓 판매, 모바일 발권, 홍보 등을 지원하는 문화 생활 플랫폼

- 수수료 없는 티켓 판매 대행
- 홍보비 없는 공연·전시 홍보
- 버스커를 위한 팁박스 제공



문화비 소득공제







도서 구입 및 공연·전시 관람, 박물관·미술관 입장료 구매에 대해 연간 100만원 한도 내에서 소득공제 해주는 제도(공제율 30%)

- 문화비 소득공제 제도의 근거
- 근거: 조세특례제한법 제126조의2 일부개정(17.12.19, 제15227호)
- 성격 : 신용카드 등 사용금액 소득공제
- 공제대상자 : 연간 총 급여액 7천만원 이하 근로소득자 중 신용카드 등의 사용금액이 총 급여액의 25%를 초과하는 경우
- 문화비 소득공제 전용 콜센터 : 1688-0700 (평일 9시~18시, 주말 및 공휴일 제외)



www.culture.go.kr/ deduction

문화PD





www.youtube.com/ cultureportal

문화예술, 관광, 축제 등 지역의 다양한 문화정보와 소식을 영상으로 소통하는 1인 콘텐츠 크리에이터

- 고품질 문화영상 콘텐츠 제작 및 실시간 생중계 서비스
- 유관기관 문화영상 제작지원 협력



정보: 스마트한 문화정보화, 내일의 든든한 경쟁력이 됩니다

문화 빅데이터 플랫폼



www.culture.go.kr/

bigdata



공연·숙박·레저·음식·상권·도서출판 등 주제별 문화 빅데이터 669종을 한곳에 모아 서비스.

전국 문화시설, 문화관광 소비속성, 숙박·식당 이용률, 문화 트렌드 데이터 등이 제공되어 대한민국 문화 빅데이터의 새로운 가치를 창조

- 문화역세권: 대한민국 지도 위에 문화를 담다! 빅데이터 기반으로 사람들이 많이 소비하는 문화시설이 모여있는 공간, '문화역세권'을 발굴해 문화공간의 새로운 가치를 제시
- 지역문화생활 SOC : 문화소외계층 지원을 위해 지역 문화생활의 서비스 수준을 수요와 공급 측면에서 판단 및 사각지대를 탐색
- 한류 비지니스 매칭 서비스 모델 : 한류문화 트렌드 분석을 통한 국가별 · 분야별 · 시기별 주요 토픽 및 이슈사항 등을 예측하여 한류 연관 사업모델 발굴 지원
- 문화 빅데이터 플랫폼 얼라이언스 ▼







문화데이터 구축 및 활용







국민 모두를 위한 다양한 문화정책이 시행될 수 있도록 전국 각 지역의 모든 문화 정보를 수집, 의미 있는 데이터로 다시 활용될 수 있도록 개방

- 문화데이터 구축 : 다양한 신산업(VR, AR)에 활용할 수 있도록 문화재 3D 프린팅과 서체 이미지 DB 등 고품질 문화데이터 구축
- 문화데이터 활용 : 문화데이터 및 공공저작물을 활용하는 예비 창업자, 창업 기업, 중소 기업을 대상으로 창업 컨설팅 및 사업비 지원

다부처 연계서비스 플랫폼







장벽 없는 문화데이터 구축을 통해 문화정보기관 (문체부, 중앙부처, 지자체)의 모든 문화데이터를 수집하여 제공

• 문화산업 활성화 및 국민 삶의 질 향상 : 모든 문화데이터(문화예술, 문화유산, 문화산업, 체육, 관광, 도서관, 홍보지원, 여건조성)의 연계를 통한 문화정보 서비스

공공누리제도



저작권 침해 걱정 없이 무료로 자유롭게 이용가능한 공공저작물임을 나타내는 '자유이용허락 표시제도'. 저작물을 보유한 기관에 개별 허락을 받지 않고 적용 유형별 이용조건에 따라 국민 누구나 자유롭게 이용가능

- 공공저작물 개방지원센터 : 국가 지자체 및 공공기관이 보유한 공공저작물을 체계적으로 개방하기 위해 진단, 교육, 법률상담 등 원스톱 개방지원 서비스 제공
- 추진 근거 : 공공저작물 저작권 관리 및 이용지침(문화체육관광부 고시 제015-43호) 공공저작물 자유이용허락 표시기준(문화체육관광부 공고 제2016-23호)



www.kogl.or.kr

 제 2유형 **OPEN** [1] [2] 제 3유형 **②PEN** [표] [SER]

제 4유형 ②PEN [1] (2) (2)

전통문양 DB







www.culture.go.kr

우리 고유한 문양을 문화재, 유물 등으로부터 추출하여 산업적 디자인 소재로 활용이 가능하도록 디지털화하여 제공

사람: 문화와 정보가 만나 세상을 바꾸어 나갑니다

큐레이팅봇







박물관, 도서관, 공항 등 다양한 공간에서 만나는 국내 최초 지능형 문화정보 큐레이팅봇 '큐아이'. 자율주행, 다국어(한, 영, 중, 일) 안내, 음성채팅 등 새로운 IT기술을 접목해 새로운 문화관람 시대를 선사

- 모바일 큐아이 : 큐레이팅봇 AR 코드 등 모바일 웹을 통해 챗봇 서비스에 접속하면 다양한 질문에 실시간 응대 가능
- 큐아이 만의 특화 서비스
- 국립중앙도서관 : 도서 빅데이터를 활용한 실시간 및 추천 인기도서 안내
- 국립어린이청소년도서관 : 인터렉션동화 구연 서비스, 다국어 동화 서비스
- 국립제주박물관 : 어린이 전용 도슨트 서비스, 3D 기반 유물 도슨트
- 제주국제공항: 제주관광지 정보, 교통 정보, 공항 안내 정보

문화정보통합센터 운영



문화체육관광부 소속 및 공공기관에서 운영하고 있는 문화정보시스템 통합 관리를 위한 클라우드 기반의 서버 호스팅 지원

- laaS(Instructure as a Service) 기반의 가상화 인프라 제공
- 다중 보안 체계 구축(방화벽, IPS, WAF, DDos 등) 및 문화체육관광 사이버안전센터 연계 통합 관제
- 3중 백업 체계 구축 및 시스템 24시간 관제 (24시간*365일 운영)

사이버안전센터 전담 운영



문화체육관광부 \cdot 문화재청 및 소속 \cdot 공공기관의 사이버 공격에 대한 체계적인 대응 및 대비를 위하여 24시간, 365일 보안관제, 사이버위협 분석 및 대응 등 사이버안전센터 전담운영

5G기반 실감형 전시플랫폼







증강현실(AR), 가상현실(VR) 등 인간의 오감을 자극해 몰입도를 향상시키는 실감기술에 기반한 융복합 콘텐츠로 국내 도서 산간지역 박물관, 미술관과 해외 한류거점기관인 해외문화원, 세종학당에 5G기반으로 문화정보 전송 및 우리 문화를 향유할 수 있는 전시플랫폼 구축 및 체험관 운영

• 가상 체험관 구축: 코로나19로 외부 활동에 제약이 있을 경우, 학교 또는 가정 등에서 보유하고 있는 실감 디바이스를 이용해 가상공간에 조성된 체험관에 진입하여 한국 문화를 체험할 수 있도록 해주는 콘텐츠 서비스

신기술 기반 구축 지원



문화체육관광 정보화 전담기관으로서 전문 기술 지원

• 태권도원 체험관: 태권도를 더욱 즐겁게 즐기기 위해 VR, AR 실감형 기반의 콘텐츠를 제작 및 다채로운 체험관 시설 구축

정책연구 및 PMO



클라우드, 빅데이터, 인공지능 IoT 등 IT 신기술을 적용하는 문화정보화 정책 수립을 위한 연구 진행. 또한, 문화정보화 정책에 대한 기획·지원을 통하여 각 기관에 필요한 정보화 역량을 강화